

Style & Shine MAG

by Stilecht Damenmoden & Elisabeth Heinz



Style

Von sanften Farben bis hin zur weiten Hose. Was bleibt was kommt? Das Style Update für den Sommer.

Shine

Kleidung hat eine Wirkung - nach innen und nach außen. Wie können Sie diese Wirkung positiv verstärken?

Storys

Fotoshooting in der Allgäuer Schmetterling-Erlebniswelt. Anja und Brigitte Hartmann lassen Sie mit den Schmetterlingen fliegen.



Willkommen bei Stilecht Damenmoden

Stil haben. Echt sein. Schöne Momente erleben.

Wir sind hier, um Ihre Style-Reise zu einem **unvergesslichen Erlebnis** zu machen. Unser Herz schlägt für die Vielfalt des Lebens, von den **kleinen Glücksmomenten** bis zu den **großen Erfolgen**, die wir gemeinsam mit Ihnen feiern.

Unsere Leidenschaft gilt der Mode, die nicht nur Trends folgt, sondern **Ihre Persönlichkeit** unterstreicht. Wir lieben es, Outfits zu kreieren, die nicht nur gut aussehen, sondern sich auch **richtig gut anfühlen** – immer in Co-Kreation mit Ihren Wünschen und Bedürfnissen.

Bei uns finden Sie **mehr als nur Kleidung**. Wir schaffen eine Atmosphäre, in der Sie sich **wie zu Hause fühlen** können. Denn für uns ist es wichtig, dass Sie sich wohl und verstanden fühlen. Also schnappen Sie sich einen **Cappuccino** oder **ein Glas Sekt** und lassen Sie uns miteinander reden und lachen.

Wir sind nicht nur Modeexperten, sondern auch ein Team, das mit großer Leidenschaft dabei ist. Uns liegt es am Herzen, Sie nicht nur zu informieren, sondern vor allem zu **inspirieren**. Lesen Sie dazu auch unseren **neuen "Style&Shine BLOG"**.

Willkommen bei Stilecht Damenmoden, wo wir jeden Tag uns freuen, Ihnen ein **Lächeln** ins Gesicht zu zaubern. Lassen Sie uns gemeinsam **Ihre Persönlichkeit zum Ausdruck** bringen und **Ihre schönsten Momente zusammen erleben!**

Ihre

Elisabeth Heinz

📍 Ritterstraße 14, 87629 Füssen



www.stilecht-damenmoden.de/blog

Inhalt



02 ÜBER STILECHT

Willkommen bei Stilecht - Stil haben. Echt sein. Schöne Momente erleben.



07 HERZLICH WILLKOMMEN

Der Leitfaden durch unser Magazin "Style & Shine" No.3.

05 INSPIRATION: STYLE

Die helle Lässigkeit - mit cleanen Looks in den Sommer



14 INSPIRATION: FEIERZEIT

"Was zieh ich bloß an?" ein kurzer Leitfaden zur entspannten Vorbereitung

24 INSPIRATION: SHINE

Fokus-Themen, die von Herzen kommen. Der "Mum's Day" und "Kleidung und Wirkung"



29 INSPIRATION: STORIES

Interview mit Anja & Brigitte Hartmann von der Allgäuer Schmetterling-Erlebniswelt, Pfronten.

30 FOTO-SHOOTING TEAM

Vorstellung und Danksagung an das Foto-Shooting Team

33 PREISE, MARKEN, IMPRESSUM

Preise und Marken, Bestellmöglichkeit, Impressum





Willkommen zur "Style & Shine" No.3

Nicht nur in der Welt, sondern auch in der Mode ist ein Jahr eine lange Zeit. Genau vor einem Jahr haben wir das erste "Style & Shine" veröffentlicht. Seitdem hat es sich ständig weiterentwickelt. Heute halten Sie die **dritte Ausgabe** in den Händen. Wir freuen uns Sie mit auf diese Reise nehmen zu dürfen. Darum: Lassen Sie uns beginnen...

Die Modewelt hat sich im **aktuellen Zeitgeist weiterentwickelt** und präsentiert sich im Frühjahr 2024 in einem ruhigen Licht, das nach Beständigkeit, Harmonie und Ruhe strebt. Die Looks sind unkompliziert und **leicht im Alltag** umsetzbar. Lassen Sie sich im Teil **"Style & Shine: Styles" ab Seite 5** inspirieren.

Mode ist so viel mehr als nur das Tragen von Kleidung. Kleidung ist eine **vielschichtige Sprache**, die wir alle sprechen können und noch viel besser verstehen können. Die Auswahl unserer Outfits kann eine **kraftvolle Botschaft** senden. Einen ersten Eindruck bekommen Sie dafür im Teil **"Style & Shine: Shine" ab Seite 21**.

Auch **Brigitte und Anja Hartmann** von der Allgäuer Schmetterling-Erlebnisswelt in Pfronten haben eine eigene Botschaft zu vermitteln. "Wenn man sich darauf einlässt, [kann man] richtig schöne Momente [haben]", sagt Anja Hartmann in unserem Interview. Lassen Sie Ihre Gedanken mit den Schmetterlingen in unserem **"Style & Shine: Storys" ab Seite 26** in die Höhe fliegen.

Erleben Sie diese schönen Momente mit uns und dem "Style & Shine". Machen Sie es sich mit einer Tasse Kaffee gemütlich und genießen Sie diese Ausgabe.

Ihre



STYLE & SHINE: STYLE

Mode-Themen, die bleiben

01

Glitzer und Glamour waren im Winter starke Themen - angefangen vom Pailletten bis zu Lurex. Auch immer Sommer darf es weiter glitzern, wenn auch dezenter.

02

Wide Legs und **Cargo-Pants** bleiben auch im Sommer ein fester Bestandteil in jedem Kleiderschrank. Die Varianten werden noch vielfältiger.

03

Farben. Farben. Farben. Auch immer Sommer bleibt es fröhlich. Doch auch hier gibt es Entwicklungen. Die Farbpaletten werden softer und natürlicher.

04

Strick ist eine feine Sache. Im Winter als kuscheliger Wohlfühlstrick. Und im Sommer mit einer feinen Strukturen ein Highlight und wunderbare Alternative zu T-Shirts und Tops.

05

Feminin bleibt. Im Winter wurden die Silhouetten bereits schmaler und figurbetonter. Der feminine Style bleibt, bekommt jedoch eine sportivere Note.



Mode-Themen, die kommen



Sportiv

Sportiv-lässig und chic lautet ein neuer Trend. Doch es geht um mehr, als einen simplen Jeans- und T-Shirt-Look.



Blouson

Passend zur Wide-Leg: **Kürzere Jacken** machen den Look harmonisch. Aufsteiger ist der **Blouson**.



Wide Leg

Stoffhosen und **Denims** im Aufwind: Von **geradem Bein bis ultra-weit** - alles ist voll im Trend.



Hell & Pastell

Farbe - ja gerne. Aber **dezent** und **mit weiß abgemischt**. Die Pastellfarben erinnern an Urlaub und Sonnenschein.



DIE HELLE *Lässigkeit*

Im Frühjahr 2024 dreht sich alles um einen lässigen, natürlichen Look. Die neuen Looks - kürzeres Oberteil und weitere Hose - wirken ruhig und erwachsen.

Feminine Sportivität lautet das große Stichwort der Saison. Der Bogen spannt sich von sportivem Casual-Look bis hin zum Professional-Look. Entspannung auf ganzer Linie ist angesagt.



WENIGER IST MEHR

Was die Farben betrifft, so setzt das Frühjahr 2024 auf **Ruhe und Zuversicht**. Anstelle knalliger Töne stehen jetzt **neutrale und gedämpften Pastellfarben** im Mittelpunkt.

Die Kunst besteht in der **Balance von Farbe und Nicht-Farbe**. Der moderne Look besteht daher aus wenigen Farben.

Werden **kräftige Farben** kombiniert, liegt der Fokus auf einer kräftigen Farbe kombiniert mit ruhigen Tönen.



Jersey-Offensive

Stark als Stand-Alone. Stark im Layering. Jersey ist und bleibt Allrounder - auch im Layering.



Strick auf Hochtouren

Wenn es um Lässigkeit geht, darf **Strick** nicht fehlen. Lochstrick, Mesh und Crochet sind Varianten, die auch im Sommer sehr gut tragbar sind. Gerne auch mit Halbarm.

Auch **klassische Baumwollpullover** erweisen sich als ausgleichender Kombinationspartner - gerade wenn die neuen Hosenformen einen **extravaganten Touch** haben.

Hell, locker, bequem

Jersey entpuppt sich neben Jeans als Alleskönner.

Die Looks bekommen eine **sportive Note**, während der Glanz des Stoffs einen Hauch femininen Glamour in den Look bringt.

Passende Schuhe

sportive Sneaker

Loafer

Slipper & Ballerinas

Trotteur mit eckiger Schuhspitze





Weitere Dimensionen

Hosen sind der **Kernpunkt** für einen aufregenden Look. Egal ob Flared Jeans oder Cargo-Hosen - die **Weite der Hosenbeine** verleiht dem Look **Spannung** und **Abwechslung**.



UPDATE HOSE

Je modischer die Hose, desto **länger** ist sie. Dabei ist es erlaubt, dass die Hose **Falten auf den Schuh** wirft. Von weit bis schmal. Von Denim bis Satin. Die **Cargo-Hose** kommt in allen Varianten. **Denim** stehen auch wieder hoch im Kurs - in klassischem Blau, jedoch auch in Weiß, Grau und Sand. **Glänzende Zeiten** für Satin, Lurex und Nylon-Qualitäten. Modischer Hingucker - aber ein glänzender.

Dank des guten Sitzes am Po ist die Flared Hose auch für Frauen interessant, die normalerweise lieber Skinny tragen.

Kurz, kürzer *3 B's*

Vor allem die **kürzeren und taillierteren Blazer** kommen mit dem Erfolg der weiten Hosen zu ihrer vollen Geltung. Ob Chanel-Jäckchen, Spencer oder klassischer Blazer - Hauptsache, der feminine Look bekommt einen **sportiven Twist**.



Blazer



Blouson



Blazer



Biker Jacket





INSPIRATION: FEIERZEIT

ELEGANT UND GELASSEN:

5 Tipps zur Frage: “Was ziehe ich nur an?”

Hochzeiten, Feste und andere Feierlichkeiten rufen bei vielen Frauen neben der Freude auch unguete Gefühle hervor. Die Frage: „**Was ziehe ich bloß an?**“ Jumpsuit, Hosenanzug, Kombination oder doch lieber ein elegantes Kleid? Viele Frauen verschieben die Wahl ihres Outfits daher auf den letzten möglichen Zeitpunkt und geraten dann in Stress. Mit einer kleinen Vorbereitung passiert Ihnen das nicht.



Planung ist der Schlüssel zum Erfolg

Beginnen Sie frühzeitig mit der Planung Ihres Outfits.

Überlegen Sie,

- welchen Dresscode der Anlass erfordert
- was Sie gerne tragen möchten
- was die Wünsche der Gastgeber sein können

Blieben Sie sich treu

Eine Feier hat eine **andere Atmosphäre** als der Alltag, und das kann sich auch in der Kleidung widerspiegeln.

Es ist wichtig, authentisch zu bleiben. Falls Sie sich in Kleidung oder hohen Schuhen unwohl fühlen, überlegen Sie sich ruhigen Gewissens Alternativen.

Zu schade für nur 1x tragen...

Überlegen Sie bereits beim Kauf, bei welchen weiteren Gelegenheiten Sie Ihr neues Outfit nochmal tragen können. Oft ergeben sich neue Möglichkeiten. Eine lässige Lederjacke mit passenden Riemchen-Sandalen und eine Jeansjacke mit passenden Sneakern. Die Möglichkeiten sind da - probieren Sie es am besten gleich aus.



Setzen Sie auf **Accessoires**

Wählen Sie **passende Accessoires** wie Schmuck, Handtaschen, Schuhe und Gürtel, um Ihrem Look Persönlichkeit und Stil zu verleihen.



Material macht den Glanz

Jedes **Material** hat seine bestimmten Eigenschaften und bestimmt dadurch die **Leuchtkraft von Farben** und die **Wirkung**.

Besonders hochwertig wirken die Materialien Seide, Chiffon oder Satin. Eine Alternative dazu ist Spitze. Sie gibt jedem Kleidungsstück eine feminine und romantische Note.

“A beautiful Story”

Warum nicht sich selbst und einer anderen Person eine Freude machen, indem Sie sich jeweils **zwei identische Armbänder** schenken?

Schaffen Sie gemeinsame Erinnerungen und den Beginn einer wunderschönen gemeinsamen Geschichte.

Bei Stilecht haben wir dafür genau die richtigen Armbänder - von unserem neuen Lieferanten:

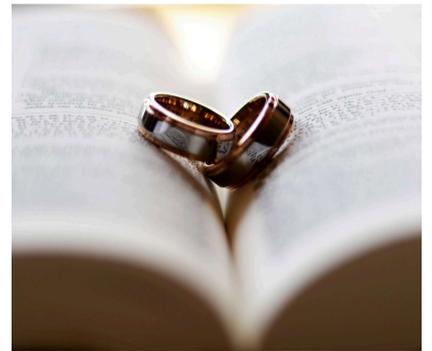
“A beautiful story”

Tag und Nacht



Die Grenzen verschwinden

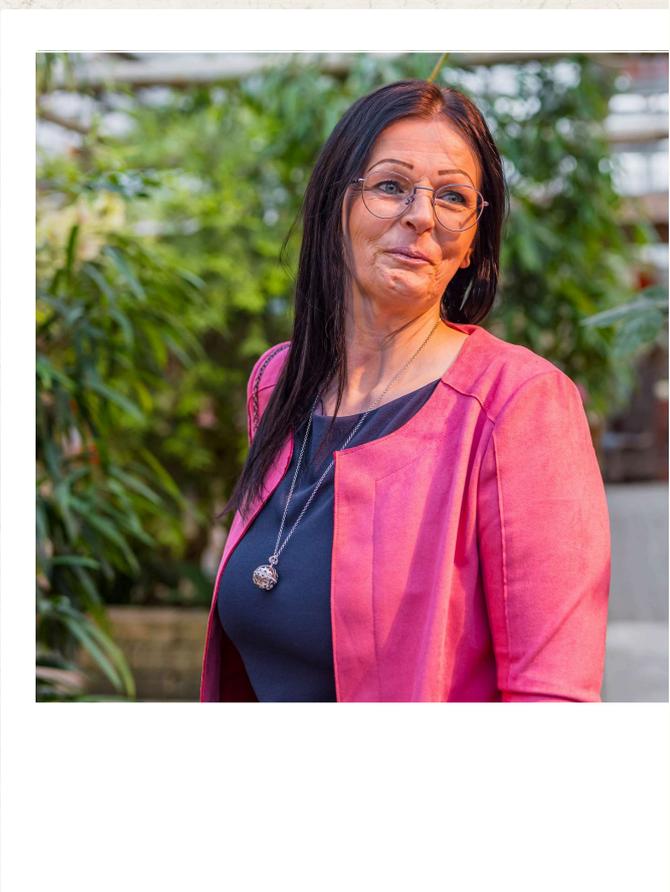
Satin und glänzende Oberflächen machen aus dem **täglichen Style** im Handumdrehen einen **edlen Look** für den Abend.



Immer einen Blick wert

Besonders schön finde ich es, wenn das Schmuckstück einen **persönlichen Bezug** zum Anlass hat und mich an einen **besonderen Tag oder Menschen** erinnert.







GLÜCKSBRINGER SEIN ♥

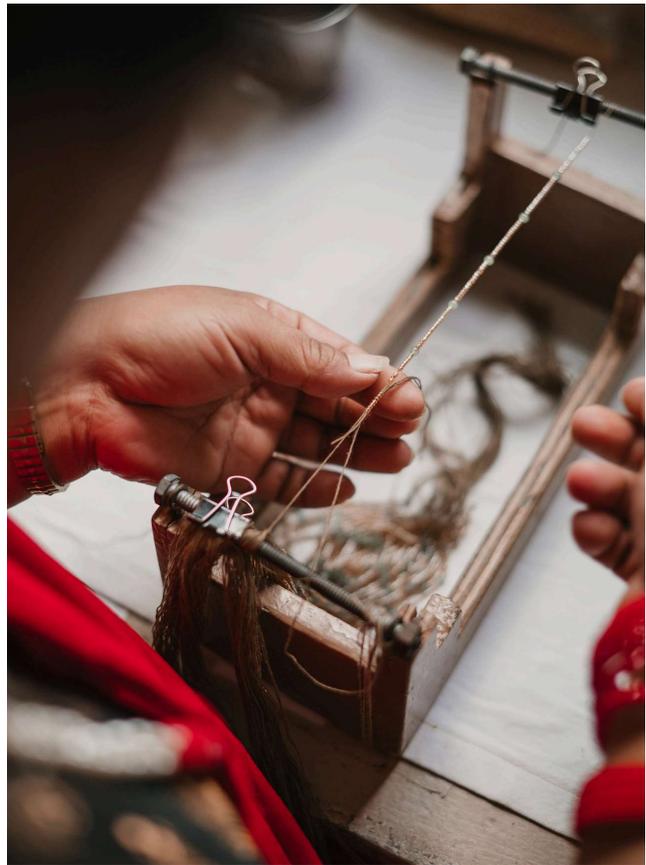
mit
 “A beautiful story”

**we believe that every human being has the right to create the most beautiful story out of life
 that's why we are here.**

Cathelijne Lania, founder of A Beautiful Story



Die Produkte sind Beispiele aus einer sehr umfangreichen Kollektionen. Sprechen Sie uns an und wir bestellen die verfügbaren Modelle gerne für Sie. Abbildung kann abweichen.



Glücksbringer und Glücksjobs

In der Kollektion von “A beautiful Story” finden Sie Schmuck und Geschenke, die **für das Glück stehen**. Von tröstenden Karten bis hin zu Ketten und Armbändern, die Freundschaft feiern.

“Alle unsere Produkte haben eine Geschichte. Für die **Gebenden**, weil Sie mit ihrem Geschenk wirklich etwas erzählen. Für unsere **Kunsthandwerkerinnen und Kunsthandwerker**, weil sie sich mit ihrer Handarbeit eine Existenz aufbauen.” schreibt A beautiful Story auf ihrer Homepage.

A beautiful Story ist ein soziales Unternehmen, dass sich zur Aufgabe gemacht hat, Menschen eine **umfangreiche Existenz** für sich und ihre Kinder aufzubauen. Im Moment wird der Schmuck in **Nepal** produziert. Doch der Traum von **Gründerin Cathelijne Lania** ist es auf allen Kontinenten der Welt zu produzieren und zu verkaufen.

Erfahren Sie mehr auf <https://www.abeautifulstory.eu/de/unsere-geschichte>.



FREUDE SCHENKEN ♥

mit Wrendale Design



Die Produkte sind Beispiele aus einer sehr umfangreichen Kollektionen. Sprechen Sie uns an und wir bestellen die verfügbaren Modelle gerne für Sie. Abbildung kann abweichen.



SHINE & STYLE: SHINE

♥ Dienstag ist Mum's Day ♥
 Heute ohne große Worte, sondern einfach machen. ME-Time genießen.

So geht's:

1. Alles stehen und liegen lassen
2. Tee oder Kaffee machen
3. Bequem hinsetzen und Me-Time genießen

♥
 Wo genießt du heute deine Me-Time? Erzähl mir gerne in den Kommentaren davon.

Deine Elisabeth

PS: Wusstest du, dass du in deine Me-Time auch mal ganz entspannt bei uns im Laden genießen kannst. Einfach vorbei kommen, Cappuccino trinken, ein bisschen plaudern und deine Me-Time genießen



Stilecht Damenmoden Füßen
 Gepostet von Elisabeth Heinz · 16. Januar

♥ Dienstag ist Mum's Day ♥

👉 Fühlt sich euer Kleiderschrank morgens um 7 Uhr wie ein Berg voller Möglichkeiten an? Das ging mir früher auch so - bis ich einen Tipp gelernt habe, der mir seitdem jeden Morgen deutlich vereinfacht und mir jede Menge Zeit schenkt. 🌟

Oh fühlt es sich ja so an, als stünden wir vor einem riesigen Berg von Möglichkeiten und finden keinen Anfang und kein Ende. Und genau da liegt das „Problem“. Wir haben zu viele „können“ auf dem Schirm. Wir könn... Mehr anzeigen



Stilecht Damenmoden Füßen
 Gepostet von Elisabeth Heinz · 30. Januar

♥ Dienstag ist Mum's Day ♥

Heute so wie früher - Arbeiten am Küchentisch, mitten drin im Leben. Und das Foto hat übrigens mein Tochter gemacht - ohne mein Wissen 😊

Es ist ein super Schnappschuss, denn er gibt einen prima Einblick in mein tägliches Leben. Kreativität, Kinderbücher, Geschichten, Fachliteratur, Stift und viel Papier.

Ich bereit zur Zeit die Inhalte für das Style & Shine (No.3) vor. Wollt ihr mal hören was ich mir bis jetzt überlegt habe?

Let's go 🌟—

- 🌟 Die schönsten Trends und Ideen im Frühjahr 24
- 🌟 Wie mache ich mein Outfit spannender, ohne mich verkleidet zu fühlen?
- 🌟 Neue Farben bringen neue Möglichkeiten
- 🌟 "Der 1. Eindruck entscheidet" - stimmt das und wie kann ich ihn noch besser für mich nutzen?

🔥 Jetzt seid ihr dran! Was gefällt euch? Welche Fragen gehen euch durch den Kopf?

PS: Wenn eure Idee oder Frage ins Magazin kommt, dann bekommt ihr gerne auch ein Foto und eine persönliche Erwähnung dazu 🌟

Liebe Grüße Elisabeth

#stilhaben #echtsein #fuessen #stilechtfüssen #modestilecht #stilechtdamenmoden #styleandshine



Stilecht Damenmoden Füßen
 Gepostet von Elisabeth Heinz · 5. Dezember 2023

♥♥♥ Dienstag ist Mum's Day ♥♥♥

Wer ist die Lieblings-Superheldin der Kinder und Papas? Bei uns zu Hause definitiv "MAMA!" Ohne Frage, als Mütter sind wir wahre Meisterinnen des Multitasking (zumindest meiner Meinung nach 🌟). 🏆

Aber aufgepasst: Jede Superheldin verdient ihre glamourösen Momente abseits des Familien- und Arbeitslebens. Warum also nicht mal etwas anders machen - zum Beispiel mit einem wunderschönen Outfit, das dich strahlen lässt und dir Flügel verleiht.

♥♥♥ M... Mehr anzeigen



DIENSTAG IST

Mum's Day

„Cool. Du hast ein Modegeschäft!“

[Pause]

Das ist ein typischer Beginn eines Gesprächsverlauf, wenn ich neue Frauen kennen lerne. Durch mein aktuelles Umfeld aus Schule, Kindergarten und meinem Alter (38) entsprechen viele Mamas.

Und dann kommt das...

„Aber, das ist **nichts für mich**, weil...“

- „... ich bin nur zu Hause. Da lohnt sich das nicht.“
- „... mir das, was ich früher toll fand, heute nicht mehr gefällt.“
- „... ich gefühlt keine Zeit für sowas habe.“

Das Leben bringt für uns Mamas **Veränderungen** mit sich - sei es Familienzuwachs, Jobwechsel oder ein erweitertes Umfeld durch Kindergarten und Schule.

Oft haben wir das Gefühl, dass wir mit den Veränderungen gar **nicht so schnell nachkommen**, weil es ständig „Mama, kannst du mal...“ aus einer Ecke ruft.

Es ist ein **schleichender Prozess**, in welchem wir uns selbst immer mehr aus den Augen verlieren. Und uns wiederfinden in einem **Meer voller Erwartungen** - von Freunden, Familie, Kollegen und vor allem von uns selbst. Und in einer Welt, in der jeder um uns herum **perfekter ist als wir selbst**. Während wir selbst den eigenen Weg für uns nicht mehr sehen und fühlen.

Diess eigene Hamsterrad hat mich motiviert, den **“Dienstag ist Mum's Day”** ins Leben zu rufen.

„**Dienstag ist Mum's Day**“ ist mehr als nur ein Projekt - es ist **eine Bewegung**, die Mamas dazu ermutigt für sich da zu sein.

„Dienstag ist Mum's Day“ ist eine **Einladung**,

- dich selbst in einem anderen Licht zu sehen
- dich in deiner Wirkung zu stärken
- Veränderungen Schritt-für-Schritt anzugehen
- deine eigenen Gefühle wieder zu fühlen

“Dienstag ist Mum's Day” ist eine **Zeit gemeinsam zu fühlen**. In diesen 5 Minuten stehst „DU“ an erster Stelle. „Mama, kannst du mal...“ hat Pause.

Den aktuellsten Post bekommst du immer:



Jeden Dienstag, 5.08 Uhr



modestilecht.fuessen

Ich freu mich auf dich!

Deine Elisabeth

“Der Körper spricht immer”

-Samy Molcho-

Stellen Sie sich vor, Sie betreten einen Raum voller Menschen, die Ihnen unbekannt sind. Sie haben sich sorgfältig gekleidet, um einen guten Eindruck zu hinterlassen. Und während Sie lächeln und Smalltalk machen, verrät Ihr Körper mehr über Sie als Sie vielleicht beabsichtigt haben. Tauchen Sie mit ein in die faszinierende Welt der nonverbalen Kommunikation und entdecken Sie, wie Kleidung nicht nur nach außen wirkt, sondern auch unser inneres Wohlbefinden beeinflusst.

geschrieben von Elisabeth Heinz

“Körpersprache ist der Ausdruck unseres inneren Wünschens, unseres Befindens sowie unserer Gefühle, unseres Wollens und Handelns. Sie verkörpert unser Ich – und sie spielt daher immer mit, wenn Menschen einander begegnen, miteinander sprechen und auch, wenn wir mit uns alleine sind. **Der Körper spricht immer.**“ schreibt der Körpersprachenexperte Samy Molcho (Samy Molcho, Das ABC der Körpersprache, S. 11).

DER GEIST FOLGT DEM KÖRPER

Auch der bekannte Kommunikationsexperte Paul Watzlawick brachte es auf den Punkt: "Man kann nicht nicht kommunizieren." Er meinte damit, dass, selbst wenn wir nichts sagen, unsere Haltung, unsere Mimik und alles, was uns ausmacht, doch eben etwas sagt. Mit allem, was wir auf nonverbale und verbale Art zum Ausdruck bringen, repräsentieren wir unser Selbstbild. Und unsere Mitmenschen lesen und interpretieren dies.

Während wir das Gefühl haben, dass wir Herr über unsere Gefühle und Gedanken sind und diese meistens bewusst steuern können, verhält es sich genau andersherum. “Denn der Geist folgt dem Körper” (Samy Molcho, Das ABC der Körpersprache, S. xy).

Der Zusammenhang von Emotionen, Gedanken und Wahrnehmung unserer Gefühle ist entscheidend, wenn wir die Wirkung der Körpersprache verstehen wollen. Molcho betont, dass unser Körper zunächst auf unsere unbewussten Emotionen reagiert.

Wir fühlen demnach nicht zuerst Unwohlsein oder Angst und reagieren dann mit Herzklopfen und Schweiß. Es ist andersherum. Wir erkennen das Gefühl von Angst, weil VORHER unser autonomes Nervensystem für Anspannung und Stressreaktionen in unserem Körper gesorgt hat.

Diese innere Resonanz zwischen Körper und Geist führt dazu, dass die Körpersprache stets das innere Geschehen widerspiegelt - unabhängig davon, was wir in verbaler Sprache sagen.

SPRACHE ENTSTEHT IM KÖRPER

Und auch wenn wir davon überzeugt sind, dass wir und andere Menschen sich objektiv verhalten und uns nicht von Äußerlichkeiten beeinflussen lassen - unsere unbewussten Gedanken und Handlungen gehen ihre eigenen Wege. Und oft hinter verschlossenen Türen.

Körpersprache und verbale Sprache sind miteinander verbunden. Jedes Wort, das wir sagen, hat auf uns und auf andere eine unmittelbare Wirkung – und zwar nicht nur im Resultat, sondern in unserem Körper.

Denn jedes Wort, das wir denken (und anschließend auch sagen), wird im Körper übersetzt – in Stoffwechsel, Hormone, Kreislauf und Großmotorik. Denken Sie zum Beispiel an eine unangenehme Erfahrung, zieht es Ihnen unwillkürlich den Magen zusammen. Denken Sie an einen schönen Moment in Ihrem Leben, fangen Sie spontan an zu lächeln.

Und so ist es auch, wenn sie intuitiv spüren, dass Sie und Ihre Mitmenschen nicht im Einklang sind. Vielleicht weil das Outfit nicht genau zum Anlass passt. Oder die Wirkung, die Sie ausstrahlen wollten, das Ziel verfehlt hat. Der Gedanke: "Ohhh nein, wie sehe ich jetzt aus?" oder "Ohhh, warum schauen alle so komisch?" oder "Ohhh, komische Stimmung hier" kann eine negative Spirale in Gang setzen.

V E R B I N D U N G E N A U F B A U E N

Wir Menschen sind soziale Wesen. Das psychologische Grundbedürfnis nach Zugehörigkeit zu einer Gruppe ist tief in uns verankert. Unbewusst suchen wir in einer neuen und in einer bestehenden Verbindung immer wieder nach nonverbalen und verbalen Signalen, die Vertrauen, Gemeinsamkeiten und Bindung signalisieren. Frauen und Männer nutzen dafür unterschiedliche Arten der nonverbalen Kommunikation - aber im Prinzip geht es um die eine Sache: Verbindung aufzubauen und zu sichern.

Fehlen diese positiven und bestätigenden Signale kann dies Stressreaktionen auslösen. Gerade in den Phasen des Kennenlernens oder in kritischen beruflichen Situationen. Wenn der Körper in Stress gerät, hängt die innere Balance schief. Das eigene Bedürfnis steht im Widerspruch zu dem, was unser Umfeld uns spiegelt. Oder was wir denken, dass von uns erwartet wird.

I M V E R T E I D I G U N G S M O D U S

Das macht uns unsicher. Wir spüren das Unwohlsein und die Angst in uns aufsteigen, dass wir etwas falsch machen. Unwillkürlich geraten wir in eine Stresssituation. Unsere Bewegungen werden langsamer und steifer. Der ganze Körper versteift sich und die Muskulatur verkrampft.

Doch wenn unsere Bewegungen nicht mehr frei fließen und Raum einnehmen, ziehen wir uns im wahrsten Sinne des Wortes zurück.

Indem wir uns zurückziehen, meinen wir, dass wir uns auf ein sicheres Territorium begeben und nichts mehr von uns selbst preisgeben. Wir sichern unser Überleben. Doch in dem Maße, wie wir uns von unserem Umfeld abkapseln, verlieren wir den Bezug zu unserer Umgebung, zu unseren Gegenübern. Die Informationen, die wir dringend benötigen, um eine unangenehme Situation aufzulösen, ziehen unerkannt an uns vorbei, da der Informationsfluss blockiert ist.

G U T E G E F Ü H L E K A N N M A N A N Z I E H E N

Und so geht es bei der Frage nach der Wirkung von Kleidung nicht nur um die Frage nach der Wirkung nach außen, sondern auch darum, wie Kleidung unser eigenes Wohlbefinden beeinflusst. Und damit uns wirkungsvoll oder weniger wirkungsvoll macht.

Erzeugt Kleidung gute Gefühle in uns, wirkt sich das unmittelbar auf uns aus. Auf unsere Haltung. Unsere Gedanken. Unser Selbstbewusstsein.

Gute Gefühle können Sie anziehen - jeden Morgen vor der Arbeit, vor einem für Sie wichtigen Termin und immer dann, wenn Sie das Gefühl haben, sich etwas Gutes tun zu können. Im Besonderen im beruflichen Kontext lohnt es sich immer wieder, die "richtig guten Fragen" zu stellen und tief in die Analyse zu gehen.

Gute Fragen können sein:

- Was bedeutet Kompetenz für meine Kunden?
- Anhand welcher Merkmale in meinem Erscheinungsbild machen sie dies fest?
- Wie ist mein aktueller Stand?
- Wenn ich meinen aktuellen Kleidungsstil update, was ist dann anders? Wie fühle ich mich dann?

Ich wünsche Ihnen viele gute Ideen, Erkenntnisse und Inspirationen. Sehen Sie Ihren Kleiderschrank und Ihre Körpersprache als eine großartige neue Möglichkeit, das, was Ihnen wichtig ist, noch besser zu kommunizieren.



INSPIRATION. *Storys*

INTERVIEW

Die Allgäu Schmetterling-Erlebniswelt

“Die Schmetterlinge haben sich diesen Ort ausgesucht und die wollen hier sein.”

•
Brigitte Hartmann

Anja und Brigitte Hartmann - Sie beide führen die Schmetterling-Erlebniswelt.

Stellt Sie sich doch bitte vor:

[B. Hartmann]: Ich bin Brigitte Hartmann und lebe seit 49 Jahren in Pfronten. Wir hatten eine Gärtnerei. Seit 16 Jahren haben wir daraus eine Schmetterling-Erlebniswelt gemacht.

[A. Hartmann]: Ich bin ihre Tochter, Anja Hartmann. Und ich bin auch eigentlich von Anfang an mit dabei.

Wie kommt man auf so eine wunderbare Idee?

[B. Hartmann]: Da bin ich ganz stolz. Das war nicht unsere Idee. Früher war hier eine Gärtnerei. Und wir haben einen jungen Mann kennenlernen dürfen. Der wollte uns Jungpflanzen verkaufen. Wir haben ihn zigmal weggeschickt und nein gesagt.

Und trotzdem ist irgendwann eine Freundschaft entstanden. Er ist dann nach Kiel gezogen. Dort hat er als Gärtnermeister im Botanischen Garten angefangen.

Die haben alle zwei Jahre für 6 Wochen eine Schmetterling-Ausstellung. Und dann sagte er zu mir: „Möchtest du nicht eine Schmetterlingausstellung haben?“ Er würde mir helfen. Ich habe „Ja“ gesagt und gar nicht gewusst, was uns erwartet. Am Abend habe ich das meinem Mann gesagt und der sagte: „Du spinnst. Das geht nicht.“

Im Juni/Juli 2006 kam Dieter. Vorher hat er uns die Kokons schicken lassen. Wir haben alles aufgehängt. Und dann hat er uns beim Start geholfen.

Wie ging es die nächsten Jahre weiter?

[B. Hartmann]: Wir hatten die erste Ausstellung dann drei Monate und viele Besucher.

Und dann wollten wir das eigentlich alle zwei Jahre wieder machen. Aber im nächsten Jahr standen die Leute da und fragten, warum keine Schmetterlinge da waren. Dann haben wir halt einen Monat später angefangen.

Und das haben wir dann sechs Jahre gemacht. Und dann kamen die Leute im Oktober und November – gerade die Urlauber - und sagten: „Was, keine Schmetterlinge?“

Und dann habe ich 2011 zu meinem Mann gesagt: „Du kriegst das Gewächshaus nicht mehr.“ Und dann haben wir 2012 angefangen, den Boden zu befestigen und alles gemacht. Und dann haben wir angefangen, die Schmetterlinge ganzjährig zu haben.

Woher kommen die Besucher?

[B. Hartmann]: Ganz schön weit kommen unsere Besucher oft her. Manche fahren echt 300 Kilometer, um uns zu besuchen. Oder übernachten sogar auf dem Weg nach Italien oder im Schwarzwald in Pfronten - nur um uns zu besuchen. Und da sind wir sehr stolz darauf.

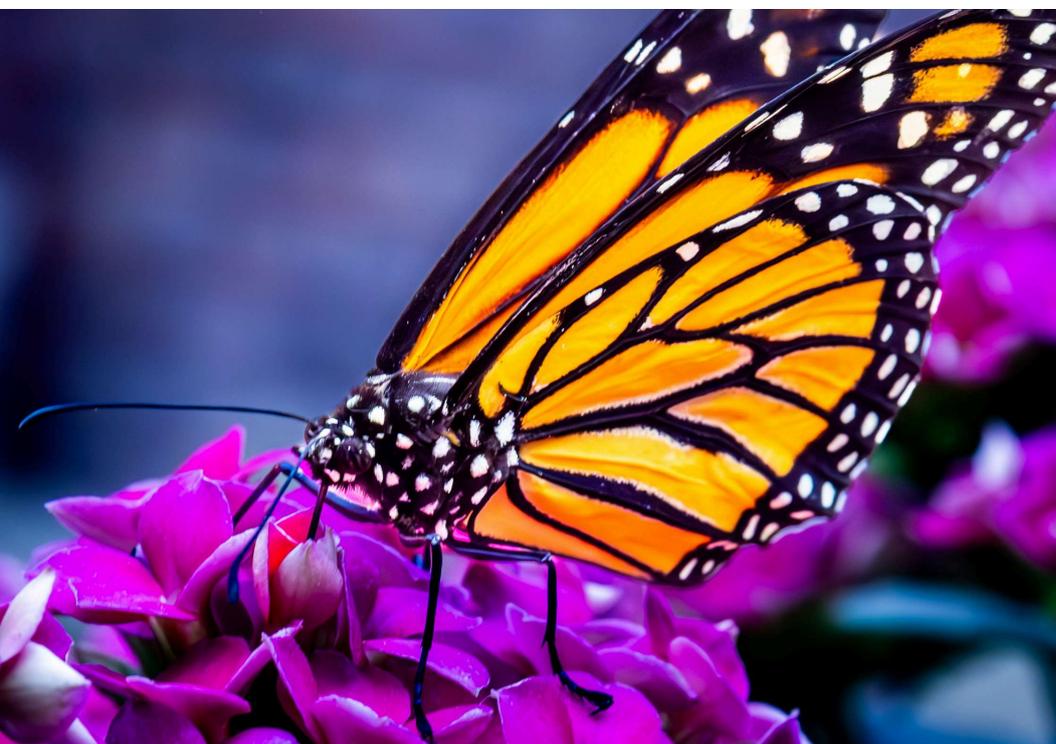
Welche besonderen Momente erlebt man mit den Schmetterlingen?

[A. Hartmann]: Ja, wenn man sich drauf einlässt, richtig schöne Momente. Gelassenheit kann man mitnehmen.“



Brigitte &
Anja
Hartmann

Allgäuer Schmetterling
Erlebniswelt



[B. Hartmann]: Man merkt bei den Schmetterlingen, dass sie bei Menschen etwas Gutes anrichten. Sie verändern einen. Sie sortieren Menschen, die sie nicht wollen, ganz unbewusst aus. Sie ziehen gute Menschen an, die einem helfen oder gut tun.

Und das ist etwas besonderes, was wir auch da drinnen erleben. Viele Gespräche mit Besuchern, bei denen man denkt: „Fremden erzählt man so etwas eigentlich nicht.“

Welches Erlebnis ist in besonderer Erinnerung geblieben?

[B. Hartmann]: „Wir hatten mal eine Mutter mit ihrem Kind da. Und ein blauer Moorfalter hat sich bei dem Kind eine Ewigkeit auf dem Kopf hingehesetzt. Der blaue Moorfalter ist eher ein schwieriger Kandidat, dass er mal auf Menschen sitzt und vor allen Dingen bleibt. Aber er ist eine Ewigkeit nicht weggegangen. Und die Mutter kam dann mit Tränen in den Augen raus und hat gesagt, dass der Schmetterling die ganze Zeit auf dem Kind gesessen hat. Und genau auf der Stelle, wo sie vor einigen Tagen festgestellt haben, dass das Kind einen Hirntumor hat.“

„Drei oder vier Jahre später kam die gleiche Familie wieder. Und die Mutter hat ganz stolz erzählt, dass der Tumor weg ist und die Ärzte sich nicht erklären können, wie das geschah.“

Was kann man außer den Schmetterlingen noch erleben?

[A. Hartmann]: „Wir haben ein Café, bei dem man leckeren Kaffee genießen kann, mit Fair-Trade-Bohnen aus Costa Rica und selbstgemachtem Kuchen. Dann haben wir Veranstaltungen, wie Geburtstagsfeiern. Das machen wir jetzt auch mit Frühstück. Wir haben auch schon große Geburtstagsfeiern und Hochzeiten gehabt. Da wird dann richtig aufgekocht.“

Wie kann ich mir so ein Schmetterlingeleben vorstellen?

[B. Hartmann]: „Also, die Schmetterlinge, die wir haben, die kommen ja alle aus südlichen Ländern. Aus Afrika und Asien, zum Teil aus Australien und aus Südamerika.“

Leider leben die meisten Schmetterlinge nicht allzu lange. Manche haben drei oder vier Generationen im Jahr. Wenn ein Schmetterling schlüpft, ist es praktisch eine Eiablage. Dann kommt die kleine Raupe heraus. Die kleine Raupe frisst ihr Ei auch auf, weil da viele Proteine sind. Dann muss er sich an die Pflanzen fressen, wo er drauf ist, weil der Schmetterling am Anfang ganz weich ist.

„Der Schmetterling muss immer frei hängen. Nach einer Woche kommt er dann aus dem Kokon heraus und hebt sich fest. Dann muss er Luft und Blut in die Flügel reinpumpen. Den Flügeln kommen alle verknittert auf die Welt. Je nach Größe des Schmetterling dauert es ein bis drei Stunden, bis die Flügel getrocknet sind. Dann zieht sich das Blut zurück. Ja, und dann kann er fliegen.“

Ernähren tun sich die Schmetterlinge, die wir so haben, von Blüten, Wasser und fauligen Früchtesäften.

Was berührt Sie hier am meisten?

[A. Hartmann]: Es ist ein Arbeitsplatz, zu dem man gerne kommt, wo man gerne arbeitet. Mir gefällt es, dass man mit den Leuten einfach mal so zwischenmenschlich sprechen kann.

Und ja, mich freut es einfach, wenn man den Leuten mit Kleinigkeiten ein Lächeln ins Gesicht zaubern kann. Sei es jetzt, dass wenn man etwas erklärt oder ein kleines Späßchen macht.

Wir backen die Kuchen auch selbst. Und wenn die Gäste dann kommen und sagen: „Boah, der Kuchen ist lecker!“ Und das mit einem Smiley im Gesicht... Ja, dann hat meine Arbeit wieder jemanden glücklich gemacht. Und das ist das Schönste hier beim Arbeiten. Und die Arbeit mit den Tieren ist sowieso super. Das ist halt alles so ein Zusammenspiel. Die vielen Aspekte macht den Ort aus.

Die abschließenden Worte gehören Ihnen.

[B. Hartmann]: Man soll einfach jeden Tag genießen, wie der Schmetterling. Man sollte sich nicht zu viele Sorgen machen. Man sollte einfach wieder mehr miteinander kommunizieren. Einfach mal entspannt das Ganze angehen.

Allgäuer Schmetterling-Erlebniswelt



Gernweg 5,
87459 Pfronten-Weißbach

<https://schmetterling-erlebniswelt.de/>

Das Interview wurde von Elisabeth Heinz geführt.



Elisabeth Heinz, Inhaberin Stilecht



Susanne Berger, Stilecht-Team



Angelika Linder, Stilecht-Team

Fotoshooting **DAS TEAM** Frühjahr 2024



Maximilian Schmeller, Fotograf, mitten-ins-auge



Sabrina Schirrnacher, Kundin & Hobby-Model



Conny Gluth, Stylecoach & Profi-Model



Julia Berger, Kundin & Hobby-Model

Vielen herzlichen Dank

- ... an unseren Fotografen **Maximilian Schmeller** von "mitten-ins-Auge" für die großartigen Fotos.
- ... an **Brigitte und Anja Hartman** für das zur Verfügungstellen der Lokation "Allgäuer Schmetterling-Erlebniswelt"
- ... an das großartige **Model-Team**.
- ... an **Christine Hanisch** und **Gudrun Hunscheidt** für die Zusammenstellung der Outfits und die Unterstützung im Hintergrund.

Danke, dass ihr dieses Magazin möglich macht.

TEAM, BLOG & GUTSCHEIN



Herzlich Willkommen, Susanne

Wir haben ein neues Team-Mitglied. Susanne Berger ist nun schon seit über 6 Monaten in unserem Team und fühlt sich bei uns richtig wohl. Susanne ist als Modeberaterin in unserem Team tätig und wird in Zukunft unsere Online-Verkäufe über Outfits24 im Blick behalten. Herzlich willkommen im Team, liebe Susanne.

#style&shine BLOG

Kleidung ist mehr als ein Produkt, das uns bekleidet und wärmt. Für mich steht Kleidung in einem größeren und weiteren Kontext. Kleidung ist für mich auch **Ausdruck von Persönlichkeit, Ausstrahlung** und ein **nonverbales Kommunikationsmittel**.

Über diese Themen schreibe ich regelmäßig auf unseren Social Media Kanälen. Doch leider sind die Beiträge schneller wieder weg, als man „Instagram“ buchstabieren kann.

Darum gibt es seit März unseren **„Style & Shine Blog**, in dem ich Sie regelmäßig über die **neusten Trends** informiere und wertvolle **Tipps und How-To-Do Strategien** gebe.

Der Blog erscheint **alle 2 Wochen am Donnerstag**.

www.stilecht-damenmoden.de/blog



“All of us do not have equal talent,
but all of us should have an equal opportunity to develop those
talents.”

(John F. Kennedy)

Marken & Preise

Seite	Marke	Artikel	Farbe	Preis
S.5	Rino&Pelle	Mantel	sand	99,95
	Zero	T-Shirt	weiß	29,95
	Blue Moneky	Hose	sand	79,95
S.7/8	Monari	Blouson	silber	139,99
	Monari	T-Shirt	weiß	69,99
	Monari	Jeans	blue	139,99
S.10	Rino&Pelle	Mantel	pink	149,95
	Comma	Bluse	pink	49,95
	Blue Moneky	Hose	pink	79,95
S.11(o.l.)	Zero	Blazer	olivgrün	79,99
	Zero	Bluse	weiß	39,99
	Zero	Hose	olivgrün	59,99
S.11(o.r.)	XDX	Pullover	flieder	89,99
S.11(u.r.)	XDX	Sweatjacke	anthrazit	129,95
	Monari	Pullover	rose	79,99
S.11	Toni	Hose	weiß	99,99
S.12 (links)	Rino&Pelle	Mantel	sand	99,99
	&Co. Woman	T-Shirt	corale	49,95
	Blue Moneky	Hose	sand	79,95
S.12 (rechts)	Marc Aurel	Blazer	corale	279,95
	Comma	Bluse	sand	49,95
	Marc Aurel	Hose	sand	159,95
S.13 (o.r.)	Marc Aurel	Blouson	sand	179,95
	Marc Aurel	Pliseebluse	corale	179,95
	Blue Moneky	Jeans	blue	79,95
S.14 (o.l.)	Zero	Blazer	olivgrün	79,95
S.14 (o.l.)	Zero	T-Shirt	lila	49,95
S.14 (o.r.)	XDX	Sweatjacke	anthrazit	129,95
S.14 (u.l.)	Monari	Blazer	rosa	129,95
S.14 (u.r.)	Comma	Lederjacke	schwarz	179,95
S.15	Rino&Pelle	Mantel	olivgrün	129,99
S.16	Vera Mont	Kleid A-Linie	fuchsia	179,99
S.16	Vera Mont	Stufenkleid	fuchsia	169,99
S.16	Vera Mont	Kleid	dunkelfuchsia	179,99
S.17	Vera Mont	Kleid A-Linie	fuchsia	179,99
S.17	Vera Mont	Stufenkleid	fuchsia	169,99
S.17	Vera Mont	Kleid	dunkelfuchsia	179,99
S.18 (o.l.)	Zero	Pliseebluse	schwarz	59,99
S.18 (o.l.)	Zero	Pliseerock	schwarz	49,99
S.18 (mitte)	Comma	Mantel	royalblau	179,99
S.18 (u.l.)	Zero	Pliseebluse	schwarz	59,99
S.18 (u.l.)	Zero	Pliseerock	schwarz	49,99
S.18 (u.r.9)	Zero	Jumpsuit	schwarz	79,99
S.19 (o.l.)	Vera Mont	Kleid	grün	179,99
S.19 (o.l.)	Vera Mont	Kleid	grün	199,99
S.19 (u.r.)	Rino&Pelle	Jacke	pink	99,99
S.19 (u.r.)	Vera Mont	Kleid	dunkelblau	199,69
S.24	Rino&Pelle	Jacke	pink	99,99
S.24	Monari	T-Shirt	weiß	69,99
S.29	Monari	Jeanskleid	blue	159,99

Bestellmöglichkeit

Schreiben Sie uns eine **Whats-App**, Signal-Nachricht oder SMS an **0172 - 1715857** und rufen Sie uns an. Tel: **08362 - 940987**. Kontaktieren Sie uns per **E-Mail**: stilecht@mode-stilecht.de

Impressum

Herausgeber: Kohl GmbH, Thomas-Mann-Ring 16, 72336 Balingen, Geschäftsführerin Elisabeth Heinz, stilecht@mode-stilecht.de, Tel: 07433 - 1409117

Marketing, Konzept, Design: Elisabeth Heinz, Stilecht Damenmoden

Models: , Julia Berger, Conny Gluth, Elisabeth Heinz, Sabrina Schirmacher, Angelika Linder, Susanne Berger

Fotografie: Maximilian Schmeller, Foto- und Videograf, "Mitten ins Auge", Lechbruck

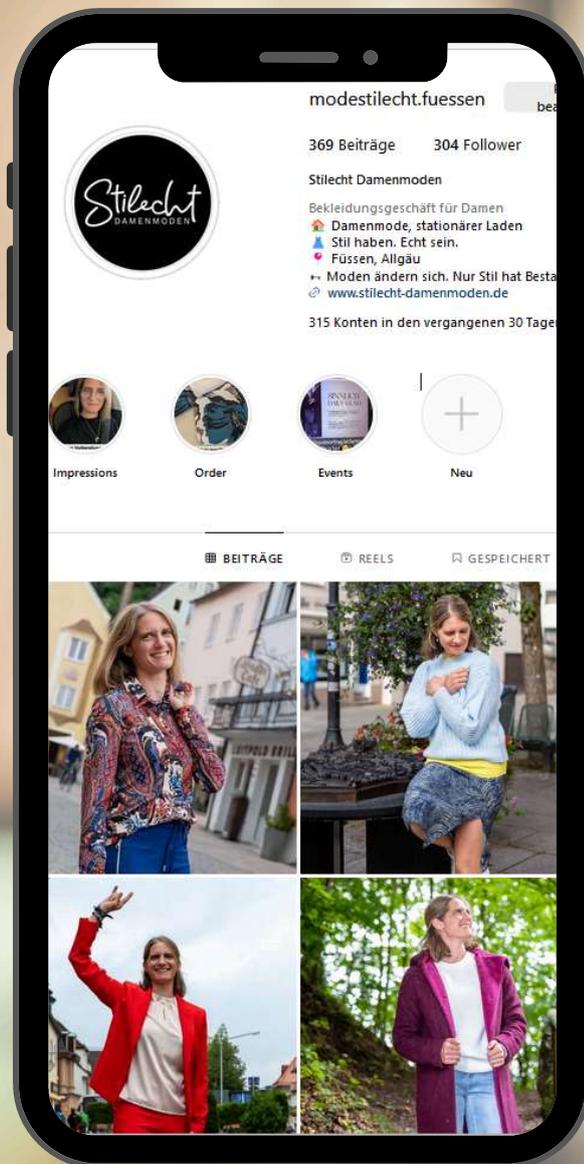
Fotolocation: Schmetterling-Erlebniswelt, Pfronten

Datenschutz: Informationen zur Verarbeitung personenbezogener Daten in unserem Unternehmen und Ihren Betroffenenrechten nach Art. 13 DSGVO finden Sie unter stilecht-damenmoden.de/datenschutzerklaerung.

Datenschutzanfragen und Widerruf: Kohl GmbH, Thomas-Mann-Ring 16, 72336 Balingen, E-Mail: info@mode-stilecht.de

Verfügbarkeit: Ware nur verfügbar solange Vorrat reicht. Irrtümer, Farbabweichungen, Druckfehler, Preisabweichungen vorbehalten

Stationäres Geschäft: Stilecht Damenmoden, Ritterstraße 14, 87639 Füssen, Tel: 08362-940987, stilecht@mode-stilecht.de, www.stilecht-damenmoden.de



Bleiben wir im Gespräch

Ihre Elisabeth Heinz & das Stilecht Damenmoden-Team



@modestilecht.fuessen

📍 Ritterstraße 14, 87629 Füssen

☎ 08362/940987

🏠 www.stilecht-damenmoden.de

✉ info@mode-stilecht.de